

## STATUT MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W ŚWIDNIKU

### §1

Miejski Ośrodek Kultury w Świdniku zwany dalej „MOK” jest samorządową instytucją kultury powołaną Uchwałą Nr XXXVIII/286/93 Rady Miejskiej w Świdniku z dnia 18.02.1993r. i działa na podstawie ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tj. Dz. U. z 2012 poz 406 z późn.zm.) oraz niniejszego statutu.

### § 2

1. Siedzibą MOK jest miasto Świdnik.
2. Terenem działania MOK jest miasto Świdnik oraz obszar całego kraju i zagranica.
3. Organizatorem MOK jest Gmina Miejska Świdnik.
4. MOK może używać nazwy skróconej "MOK".

### § 3

MOK posiada osobowość prawną i jest wpisany do rejestru instytucji kultury, prowadzonego przez organizatora.

### § 4

Do zakresu działań MOK należy:

- 1) rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspakajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa,
- 2) animacja życia kulturalnego i aktywizacja obywateli,
- 3) tworzenie nowych wartości kulturalnych wśród uzdolnionych uczestników placówki,
- 4) tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego, zainteresowania wiedzą i sztuką,
- 5) kultywowanie tradycji kulturalnych i historycznych miasta,
- 6) wspieranie i upowszechnianie idei samorządowej,
- 7) rozwój i promocja krajoznawstwa, turystyki oraz wypoczynku.

### § 5

W zakresie działań określonym w § 4 MOK realizuje swoje zadania poprzez:

- 1) organizowanie imprez kulturalnych, rozrywkowych, ekologicznych, charytatywnych, pikników, festynów, kiermaszy i targów, imprez rekreacyjnych i turystycznych o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym,
- 2) organizowanie spektakli, widowisk, koncertów, wystaw,
- 3) prowadzenie działalności impresaryjnej,
- 4) prowadzenie i wspieranie zespołów artystycznych, klubów zainteresowań, pracowni, warsztatów, chórów, orkiestr dętych, teatrów,
- 5) prowadzenie działalności kinowej i upowszechnianie sztuki filmowej,
- 6) współpracę z instytucjami, organizacjami pozarządowymi i związkami twórczymi oraz twórcami indywidualnymi,
- 7) współpracę i wymianę kulturalną krajową i zagraniczną,
- 8) prowadzenie edukacji kulturalnej, artystycznej i historycznej,

- 9) kultywowanie tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
- 10) upowszechnianie i rozwój kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji kulturowej – w ramach szeroko rozumianego dziedzictwa kulturowego Europy,
- 11) promocję wszelkich działań twórczych, wychowania, kształcenia i terapii przez sztukę,
- 12) kreowanie idei kultury jako narzędzia rozwoju społeczno-gospodarczego oraz edukacji obywatelskiej,
- 13) inspirowanie społecznego ruchu kulturalnego i aktywnego uczestnictwa w kulturze,
- 14) prowadzenie informacji kulturalnej,
- 15) wspieranie tworzenia systemów przepływu informacji, współpracy i wspólnej promocji,
- 16) organizowanie zagranicznej wymiany kulturalnej,
- 17) realizację polityki kulturalnej gminy i gminnych programów rozwoju kultury,
- 18) prowadzenie portalu miejskiego,
- 19) wydawanie lokalnego czasopisma „Głos Świdnika”,
- 20) organizowanie i prowadzenie warsztatów, konferencji, szkoleń, prelekcji,
- 21) rozwój i promocja krajoznawstwa, turystyki oraz wypoczynku dzieci i młodzieży, dorosłych oraz osób niepełnosprawnych,
- 22) gromadzenie i eksponowanie materiałów i pamiątek dotyczących historii miasta i regionu,
- 23) przygotowywanie i wydawanie materiałów informacyjnych o mieście i powiecie,
- 24) prowadzenie centrum informacji turystycznej oraz STREFY HISTORII (miejsca poświęconego historii Świdnika),
- 25) współpracę kulturalną z miastami partnerskimi,
- 26) koordynowanie realizacji przedsięwzięć kulturalnych organizowanych na terenie działalności MOK.
- 27) podejmowanie działań wynikających z potrzeb środowiska:  
organizowanie bali, dyskotek, urodzin, jubileuszy, imprez okolicznościowych,
- 28) pomoc i współpracę przy organizowaniu imprez i wydarzeń okolicznościowych.

## § 6

1. Miejskim Ośrodkiem Kultury w Świdniku kieruje dyrektor, który organizuje jego działalność, reprezentuje go na zewnątrz oraz odpowiada za całokształt jego działalności statutowej i właściwe gospodarowanie mieniem i środkami finansowymi instytucji.
2. Dyrektora MOK powołuje i odwołuje Burmistrz Miasta Świdnik po zasięgnięciu opinii działających w nim związków zawodowych oraz opinii stowarzyszeń zawodowych i twórczych, właściwych ze względu na rodzaj działalności prowadzonej przez MOK.
3. Dyrektor dokonuje wszelkich czynności z zakresu prawa pracy wobec pracowników MOK.
4. W MOK może być utworzone stanowisko zastępcy dyrektora. Zastępcę dyrektora powołuje i odwołuje dyrektor MOK po uzgodnieniu z Burmistrzem Miasta Świdnik.

## § 7

Organizację wewnętrzną MOK określa regulamin organizacyjny nadawany przez dyrektora MOK, po zasięgnięciu opinii organizatora oraz opinii działających w MOK organizacji związkowych i stowarzyszeń twórców.

## § 8

1. MOK prowadzi gospodarkę finansową i rozlicza się z budżetem gminy na zasadach ustalonych dla instytucji kultury.
2. Źródłami finansowania MOK są:
  - 1) dotacje podmiotowe i celowe z budżetu organizatora,
  - 2) dotacje celowe z budżetu państwa,
  - 3) przychody z prowadzonej działalności gospodarczej,
  - 4) przychody ze sprzedaży składników majątku MOK,
  - 5) przychody z najmu i dzierżawy,
  - 6) środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych,
  - 7) opłaty za udział w zajęciach, warsztatach, akcjach, imprezach i wydarzeniach własnych i współorganizowanych.
3. Podstawą gospodarki finansowej MOK jest plan finansowy ustalony przez dyrektora z zachowaniem wysokości dotacji organizatora.

## § 9

1. MOK prowadzi działalność gospodarczą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Działalność gospodarcza może być prowadzona w zakresie:
  - 1) filmowania, fotografowania, fonizacji i innych usług,
  - 2) najmu i dzierżawy pomieszczeń, sprzętu technicznego i wyposażenia,
  - 3) sprzedaży artykułów fonograficznych, video, DVD, fonicznych, fotograficznych, wyrobów artystycznych, książek, pamiątek, prasy i materiałów promocyjnych i informacyjnych,
  - 4) działalności redakcyjnej i wydawniczej,
  - 5) działalności usługowej, szkoleniowej, marketingowej, konsultingowej,
  - 6) działalności reklamowej i promocyjnej,
  - 7) organizowania warsztatów, konferencji, szkoleń i prelekcji,
  - 8) sprzedaży lokalnego czasopisma „Głos Świdnika”,
  - 9) organizacji imprez oraz wykonywania innych zleceń i zamówień zewnętrznych,
  - 10) koncertów własnych zespołów na zlecenie innych podmiotów,
  - 11) usług gastronomicznych.

## § 10

Zmiany do statutu MOK wprowadza się w trybie przewidzianym dla jego uchwalenia.